

# 看Robotaxi发布会

## 1. 在整个发布会上，你印象最深刻的一点是什么？

在马斯克的Robotaxi整个发布会上，印象最深的一点是马斯克对于未来自动驾驶汽车的愿景，以及他对于这一技术将如何改变我们生活方式的描述。他提出一个没有方向盘、没有加速踏板和刹车踏板的全自动驾驶汽车——Cybercab,这款车型，预计将在2026年投入生产。马斯克还提到，这种汽车的运营成本可能低至每英里20美分，而且将会比人类驾驶的汽车安全10到20倍。

此外，马斯克还展示一款名Robovan的更大的自动驾驶车辆，可以搭载多达20名乘客或货物。他还提到了特斯拉的Optimus机器人，这些机器人可以在活动中为客人提供饮料，展示出未来人工智能在服务行业中的应用潜力。

马斯克的这些展示和声明，尽管技术上和监管上存在挑战，但无疑为自动驾驶汽车的未来描绘了一幅激动人心的蓝图，这可能是发布会上最令人印象深刻的部分。

## 2. 你认为特斯拉的自动驾驶出租车，最厉害的一点是什么？

马斯克的自动驾驶出租车概念中，最厉害的一点可能是其潜在的革命性影响，但包括但不限于以下几个方面：

- 1、安全性提升：自动驾驶技术的一个主要目标是减少人为错误，这是交通事故的主要原因之一。如果自动驾驶出租车能够显著提高道路安全性，这将是其最厉害的贡献之一。
- 2、效率和成本：自动驾驶出租车可以减少对专业司机的需求，降低人力成本。此外，它们可以优化路线，减少空驶，提高燃料效率，从而降低运营成本。
- 3、可持续性：自动驾驶出租车可以促进电动汽车的使用，因为它们可以更容易地集成到充电和维护网络中。这有助于减少温室气体排放，提到环境可持续性。
- 4、交通流量优化：提高精确的交通管理和车辆调度，自动驾驶出租车可以减少交通拥堵，提高城市交通的流动性。
- 5、可访问性：自动驾驶出租车可以为老年人、残疾人或无法驾驶的人提供更多的出行选择，提高他们的生活质量。
- 6、商业模式创新：自动驾驶出租车可能会改变汽车所有权的概念，推动从拥有汽车向使用汽车服务的转变，这可能会对汽车行业和相关服务产生深远影响。
- 7、数据和分析：自动驾驶出租车可以收集大量的交通和用户数据，这些数据可以用来进一步改进服务、优化交通管理和城市规划。
- 8、技术集成：自动驾驶出租车是多种先进技术的集成，包括传感器、人工智能、机器学习、云计算等，这些技术的集成和优化是实现自动驾驶的关键。

当然，这些优势的实现需要克服许多技术和监管上的挑战，包括确保技术的可靠性、安全性、隐私保护及与现有交通系统的兼容性。此外，公众对于自动驾驶技术的接受度也是一个重要的考量因素。

## 3. 如果有机会，你会第一时间，愿意去乘坐特斯拉的自动驾驶出租车吗？

如果有机会，我会第一时间去乘坐特斯拉的自动驾驶出租车，并分享体验。

## 4. 你认为特斯拉的自动驾驶出租车，在未来的5年内，有可能在美国，全面普及吗？

特斯拉的自动驾驶出租车在未来5年内、在美国全面普及的可能性需要考虑多个因素：

- 1、技术成熟度：特斯拉的自动驾驶技术目前还未完全实现无需人工干预的全自动驾驶。尽管马斯克在发布会上展示了Cybercab原型车，并宣称其将比人类驾驶安全10-20倍，但这些技术仍需经过大量的测试和验证，以确保其可靠性和安全性。
- 2、监管批准：自动驾驶出租车的普及需要获得联邦和州级的监管批准。目前，美国还没有出台联邦层面的一个自动驾驶技术相关法律法规，各州根据自身情况制定州法规。例如，加州在2024年1月允许各城市自行制定关于自动驾驶乘用车出行服务的法规。
- 3、公众接受度：即使技术成熟且获得监管批准，自动驾驶出租车的普及还取决于公众的接受度。消费者可能需要时间来适应这种新型出行方式，并建立对自动驾驶技术的信任。
- 4、竞争环境：特斯拉在自动驾驶出租车领域并非没有竞争。Waymo、Cruise等公司已经在某些城市提供自动驾驶出租车服务，并且这些公司也在不断地进行技术迭代和市场扩张。
- 5、商业模式：特斯拉的Robotaxi计划包括允许车主将其车辆作为自动驾驶出租车投放到叫车网络上来赚钱，这种模式需要在实践中验证其可行性和盈利性。
- 6、市场预测：根据S&P Global Mobility的数据，到2034年，美国自动驾驶轻型车辆的销售预计将达到约230,000辆，市场份额不到1.5%。这表明自动驾驶出租车的普及可能需要更长的时间。

综上所述，尽管特斯拉的自动驾驶出租车在技术上具有创新性，并且马斯克对其未来充满信心，但在未来5年内在美国全面普及仍面临诸多挑战。技术成熟度、监管批准、公众接受度、市场竞争和商业模式都是影响普及速度的关键因素。因此，全面普及的可能性存在，但需要克服上述挑战。

5. 据相关消息，特斯拉自动驾驶出租车很有可能在2024年年底，或者2025年初进入中国，如果进入中国的话，你觉得它有可能在未来5年，全面普及吗？如果不能，请问你觉得要几年？还是所永远普及不了？请说出你的理由。

特斯拉自动驾驶出租车在中国的全面普及将取决于多个因素，包括技术成熟度、监管批准、市场接受度、基础设施支持、成本效益等。以下是对这些因素的分析：

- 1、技术成熟度：特斯拉的自动驾驶技术目前还未完全实现无需人工干预的全自动驾驶。虽然特斯拉计划在2025年第一季度在中国和欧洲推出完全自动驾驶技术（FSD），但这项技术仍需经过大量的测试和验证，以确保其可靠性和安全性。
- 2、监管批准：自动驾驶出租车放入普及需要获得中国严格的监管批准。目前，中国在自动驾驶领域已经出台了一系列政策和标准，以促进和规范自动驾驶汽车的发展。例如，交通运输部发布了《自动驾驶汽车运输安全服务指南（实行）》（征求意见稿），鼓励在条件相对可控的场景使用自动驾驶汽车从事出租汽车客运经营活动。
- 3、市场接受度：中国消费者对自动驾驶兴趣浓厚，这可能有助于特斯拉自动驾驶出租车的普及。麦肯锡的调研显示，49%的中国消费者认为全自动驾驶“非常重要”，这表明市场对这项技术有较高的期待和接受度。
- 4、基础设施支持：自动驾驶出租车的运行需要相应的基础设施支持，如高精度地图、通信网络等，中国在5G、云计算、物联网等技术方面的发展，为自动驾驶系统的性能和稳定性提供了极大的提升。

- 5、成本效益：特斯拉的Robotaxi计划包括允许车主将其车辆作为自动驾驶出租车投放叫车网络上来赚钱。这种模式需要在实践中验证其可行性和盈利性。目前，Robotaxi的营运成本相对较高，但随着技术的进步和规模化应用，成本有望降低。
- 6、竞争环境：特斯拉在中国的自动驾驶出租车领域并非没有竞争。中国的自动驾驶企业如百度、小马智行等也在积极布局，这可能影响特斯拉在中国市场的普及速度。
- 7、时间预测：根据目前的信息和分析，特斯拉自动驾驶出租车在未来5年内在中国全面普及的可能性不大。预计到2027年，中国自动驾驶出租车行业市场规模将达到208亿元，但普及过程可能会更长，需要克服技术、法规、市场接受度等多方面的挑战。

综上所述，特斯拉自动驾驶出租车在中国的全面普及可能需要超过5年的时间，具体时间取决于上述因素的发展和变化。